

KOMMUNIKATIONSPOLITIK FOR SFB OG SFB-OURE FA

I Sfb og Sfb-Oure FA er vi åbne og interesseret i at fortælle omverdenen om vores klub og vores fodboldaktiviteter. Kommunikationen ud af til foregår typisk via pressen, samt via vores egne kanaler som hjemmeside og sociale medier.

Når klubben kommunikerer centralt ud, sker dette af personer der er vant til samme, men i dag kan alle, særligt ved sociale medier hurtigt nå ud til mange med personlige budskaber. Særligt herfor, har vi defineret en kommunikationspolitik, der har til formål, at huske alle med tilknytning til klubben om, at være gode ambassadører for vores fælles klub.

Klubben vil gerne promovere det fællesskab og den glæde, som fodbolden skaber for børnene.

Men det understreges, at de sociale medier ikke skal være platform for holdningstilkendegivelser eller diskussioner. Kun positive historier og en ordentlig og positiv tone accepteres.

GENERELLE RETNINGSLINJER FOR KOMMUNIKATION I SFB OG SFB-OURE FA

Nedenstående retningslinjer er udarbejdet som en generel ledetråd til medlemmer, frivillige og ansatte, i tvivlsspørgsmål kan den HR- og juridiskansvarlige kontaktes.

Når vi udtaler os, er vi i alle henseender ambassadører repræsentanter for Sfb-Oure, Sfb og Oure FA. Det gælder så vel på klubbens kommunikationsplatform som private.

Når vi udtaler os:

- Har vi respekt for andres meninger
- Gør vi det med omtanke
- Tænker vi dialogen og dens konsekvenser igennem
- Holder vi en positiv og konstruktiv tone.
- Tager vi om nødvendigt fuld afstand fra udtalelser eller handlinger som ikke er i tråd med DBU's etiske grundregler

Klubbens officielle website og Facebook sider administreres af bestyrelsen udvalgte medlemmer. Materiale der ønskes publiceret kan fremsendes til disse administratorer eller bestyrelsen.

Hvert træner-team skal gøre forældre opmærksom på, at de skal tilkendegive, hvis billeder af deres barn ikke må anvendes på de sociale medier.

RETNINGSLINJER FOR BRUG AF FACEBOOK OG KAMPKLAR

Klubbens holdgrupper på sociale medier administreres af de enkelte træner teams og skal være oprettet som lukkede grupper.

Medlemmerne af disse grupper skal begrænses til spillere, ledere, trænere og forældre.

Frivillige trænere har ret til fritid og til ikke altid at skulle være tilgængelig for spillere og forældre. Derfor er det klubbens holdning, at al skriftlig kommunikation foregår via KampKlar. Det er okay at oprette en billeddelingsgruppe på sociale medier, men træneren skal ikke være aktiv på gruppen ud over evt. småting.

Al tilmelding til aktiviteter skal ske via Kampklar, så vi kan sikre, at alle spillere er indmeldt i klubben og alle spillere/forældre modtager aktivitetstilbuddene.

FB må bruges til billeder af holdets aktiviteter og hurtige beskeder a la vi mangler "X" til at hjælpe til sociale aktiviteter.

Når man som barn gerne vil ind i fodboldens fællesskab, har man ret til at blive en del af noget større og ret til at blive en del af hele fællesskabet dvs. også digitalt. Ethvert barn skal registreres og inkluderes i fodboldfællesskabet fra dag et både fysisk og digitalt, så barn/forældre oplever sig taget godt imod og så træneren på en nem og samlet måde kan administrere aktiviteter omkring holdet og vide at alle spillere/forældre modtager beskederne.

Trænere og ledere skal ikke kommunikere direkte til børnespillere. Det skal foregå igennem forældrene.

Kommunikation til/med forældre via Kampklar eller Facebook

Al kommunikation skal naturligvis holdes i en sober og god tone.